REGALO · JHON ADS

CHECKLIST ANTES DE INVERTIR EN PUBLICIDAD

10 puntos que reviso antes de gastar un peso en anuncios. Marca cada uno: si te faltan 3 o más, arregla eso primero.

1. **Oferta clara** ☐
   Qué vendes, para quién y desde cuánto. Si no se entiende en 5 segundos, el anuncio no lo va a arreglar.
2. **Destino listo** ☐
   El WhatsApp o la web explican cómo comprar: catálogo, precios o rango, formas de pago y entrega.
3. **Quién responde** ☐
   Define quién atiende los mensajes, en qué horario y con qué respuestas guía para avanzar a la venta.
4. **Medición instalada** ☐
   Píxel / conjunto de datos de Meta con los eventos clave (mensaje, registro, compra) verificados antes de invertir.
5. **Registro de ventas** ☐
   Cada venta anotada con el anuncio de donde llegó (CRM u hoja). Sin esto solo mides mensajes.
6. **Costo por venta máximo** ☐
   Calcula cuánto puedes pagar por cliente según tu margen. Es tu límite para decidir si un anuncio sirve.
7. **Presupuesto concentrado** ☐
   Con poco presupuesto, pocas campañas y conjuntos: repartirlo en muchos públicos fragmenta los datos.
8. **3–5 creativos distintos** ☐
   Cambia el gancho de los primeros 3 segundos, no solo el color. Ten variaciones listas para probar.
9. **Confianza visible** ☐
   Perfil ordenado, reseñas y fotos reales de clientes o productos. La gente revisa antes de escribir.
10. **Plan de revisión** ☐
    No cambies todo a diario: revisa a los 3–7 días costo por resultado, frecuencia y ventas reales.